



## BÜRGERFRÜHSTÜCK AM 21. APRIL 2012

# Im Gespräch mit Karl-Heinz Forster vom Stadtmarketingverein Sarstedt

**Sarstedt (stb).** Im Stadtmarketing Sarstedt e.V. setzen sich engagierte Bürger dafür ein, die Stadt zu einem attraktiven Lebens-Mittelpunkt für Arbeit, Wohnen und Freizeit zu machen. Dazu ist neben der Verbesserung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und der Aufwertung des Innenstadtbereichs auch die Erhöhung der Lebensqualität eines der Ziele des Vereins.

Um das Gefühl der Gemeinschaft unter den Bürgern zu festigen, ist die Förderung der Kommunikation und des Miteinanders unter den Sarstedtern ein ganz wichtiger Aspekt der Vereinsarbeit.

Um dieses Miteinander den Bürgern im wahrsten Sinne des Wortes „schmackhaft“ zu machen, lädt das Stadtmarketing für Samstag, den 21. April 2012, in der Zeit von 9.30 Uhr bis circa 13.00 Uhr zu einem Bürgerfrühstück in die Fußgängerzone, Bereich Steinstraße und Enge Straße, ein.

Karl-Heinz Forster, 1. Vorsitzender des Stadtmarketing Sarstedt e.V., erläutert im Gespräch die geplante Veranstaltung:

**KLEEBLATT:** Herr Forster, wer ist am 21. April eingeladen dabei zu sein?

**Karl-Heinz Forster:** Alle Bürger aus Sarstedt und den Ortsteilen sind eingeladen! Motto der Veranstaltung ist „Gemeinsam „isst“ besser!“ Die ganze Familie, Junge und Alte, Vereinsmitglieder und Mitarbeiter Sarstedter Unternehmen sollen an diesem Tag bei einem gemeinsamen Frühstück zusammenkommen und ein positives

Bild der Stadt mitnehmen.

**KLEEBLATT:** Wie viele Gäste erwarten Sie denn?

**Karl-Heinz Forster:** Wir planen derzeit mit etwa 200 Gästen für den Tag. Die gesamte Organisation vom Auf- bis Abbau, Dekoration, Erstellung eines Rahmenprogramms und so weiter macht der Stadtmarketingverein. Wir wären aber nicht unglücklich, wenn sich noch für die Vorbereitungen, aber auch für den 21. April selbst, Helfer melden würden. Wir freuen uns auf jegliche Art von Unterstützung – egal ob finanziell, personell oder mit Sachgegenständen! Interessen können sich gerne unter T. 0173 - 1 04 11 92 oder per Email unter Karl-Heinz.Forster@Stadtmarketing-Sarstedt.de melden.

**KLEEBLATT:** Und was wird den Frühstückshungrigen beim Bürgerfrühstück geboten?

**Karl-Heinz Forster:** Neben einem Sitzplatz stellt der Stadtmarketingverein ein Buffet mit Kaffee, Tee und Kakao, Milch und Zucker, Brötchen, Butter und Marmelade bereit.

**KLEEBLATT:** Sie sprachen auch von einem Rahmenprogramm...

**Karl-Heinz Forster:** Zur Unterhaltung vor Ort sind noch einige Aktionen geplant. So wird die Big Band des Sarstedter Gymnasiums auftreten. Für die Kinder werden wir einige Spielgeräte vom KLECKS ausleihen, damit sie sich austoben können, während die Älteren noch gemütlich frühstücken und miteinander ins Gespräch kommen. Dazu haben wir auch bereits

einige Jugendliche motivieren können, diesen Spielbereich ein bisschen zu beaufsichtigen. Und kostenfreies Kinderschminken wird es außerdem geben. Zur Mittagszeit wird die Stadt Sarstedt für Neubürger aber auch für interessierte Bürger eine Stadtführung anbieten. Das gemeinsame Frühstück endet dann so gegen 13.00 Uhr. Anschließend können die Gäste durch die Innenstadt schlendern und in den Geschäften stöbern. Hierfür führen wir derzeit Gespräche mit der GHG und wünschen uns, dass die Geschäfte in der Innenstadt bis zum Nachmittag geöffnet haben.

**KLEEBLATT:** Und die Gäste, müssen die auch etwas mitbringen?

**Karl-Heinz Forster:** Sonnenschein wäre natürlich nicht schlecht. Außerdem aber auch noch Geschirr, also Tassen, Teller, Besteck, Servietten, bei speziellen Wünschen zusätzliche Getränke und einen Picknickkorb mit Leckereien fürs Frühstück wie Käse, Wurst, Tomaten, Joghurt ...

Und jeder braucht als „Eintrittskarte“ für das „Bürgerfrühstück“ ein Platzset.

**KLEEBLATT:** Wie ist das gemeint?

**Karl-Heinz Forster:** Wir werden extra Sets drucken lassen. Diese werden ab Ende Februar in den Geschäften der Sarstedter Innenstadt zum Verkauf angeboten. Die Bürger bringen die erworbenen Platzsets am 21. April mit in die Innenstadt und können damit an der Frühstückstafel Platz nehmen und sich am Buffet bedienen.

**KLEEBLATT:** Und was wird ein Platz an der Tafel kosten?



**Karl-Heinz Forster:** Die Platzsets kosten 2,- Euro pro Person beziehungsweise 5,- Euro für vier Personen.

**KLEEBLATT:** Wo wird man die Platzsets kaufen können?

**Karl-Heinz Forster:** Sie können direkt in den Geschäften, aber auch im Internet unter [www.Stadtmarketing-Sarstedt.de](http://www.Stadtmarketing-Sarstedt.de) erworben werden. Wir bieten den Bürgern außerdem die Möglichkeit an, „Last Minute“ Platzsets vor Ort zu erwerben, dies jedoch nur mit vorheriger Anmeldung.

**KLEEBLATT:** Wird es noch extra Werbung für die Veranstaltung geben?

**Karl-Heinz Forster:** Natürlich! Wir werden mit Flyern, Plakaten unterschiedlicher Größe und Bannern für den Tag werben. Und Sponsoren der Veranstaltung werden selbstverständlich namentlich auf den Flyern und Plakaten genannt. Außerdem werden wir gezielt mit Anzeigen und Berichten in der lokalen Presse auf das „Bürgerfrühstück“ hinweisen. Ganz wichtig ist auch die Mund-zu-Mund-Propaganda in den Vereinen und von Bürger zu Bürger. Also: weitersagen! ■