

Karl-Heinz Forster ist neuer Vorsitzender des Stadtmarketingvereins



v. l. Horst-Dieter Schelper, Stephan Patzek, Andrea Satli, Karl-Heinz Forster, Petra Blach, Dirk Eichler

Sarstedt. Anlässlich der außerordentlichen Hauptversammlung am 24. Juni im „Trockendock“ haben die Mitglieder des Stadtmarketingvereins Karl-Heinz Forster zum Vorsit-

zenden gewählt. Der Chef des „Weinlädchens“ in der Fußgängerzone nahm die Wahl an und bedankte sich für das in ihn gesetzte Vertrauen. Dirk Eichler ist sein Stellvertreter. Neben

dem Vize-Chef gehört Kraft Amtes Bürgermeister Karl-Heinz Wondratschek ebenfalls dem Vorstandsteam an. Sein allgemeiner Vertreter Horst-Dieter Schelper wird zumeist an den

Beratungssitzungen teilnehmen. Stephan Patzek, Geschäftsstellenleiter der Sparkasse Hildesheim, wurde zum Kassenwart ernannt. Petra Blach übernimmt das Amt der Schriftführerin. Zu fachkundigen Beisitzern wurden Andrea Satli, Werner Schönfeld und Peter Glaser gewählt.

Die führenden Vereinsmitglieder wollen gemeinsam stark sein und große Ziele verifizieren. Es kommt viel Arbeit auf sie zu. Negatives beseitigen, die Fußgängerzone noch attraktiver gestalten, Kontakte zu Vereinen und Verbänden herstellen, ein gut funktionierendes Netzwerk aufbauen, perfekt ausgefeilte Strategien entwickeln und Vieles mehr steht auf der Aufgabenliste. Falls erforderlich, soll für verschiedene größere Projekte die Zahl der Beisitzer erhöht werden, war man sich einig. **gk ■**