

„Wir hoffen auf offene Ohren und Herzen“

Heute ist Familienpicknick in der Holztorstraße / Märchenerzählerinnen haben sich schon vorbereitet

Sarstedt (ph). Ein Experiment wagen der Verein Stadtmarketing und Geschäftsleute aus der Holztorstraße am heutigen Sonnabend: Sie haben alle Sarstedter zum Familienpicknick in die Holztorstraße eingeladen. Und das ist wörtlich zu nehmen: Die ganze Straße wird gesperrt, es wird eine lange Tafel aufgestellt, an der jeder Platz nehmen darf.

Die Besucher sollen ihre Picknickkörbe selbst packen, können sich aber auch in anliegenden Geschäften versorgen. Eröffnet wird das Picknick am heutigen Sonnabend um 15 Uhr mit der Stabfanfare durch den historischen Spielmann Piffshal. Er wird den ganzen Nachmittag mittelalterliche Musik auf historischen

Instrumenten vortragen und für die passende Atmosphäre sorgen. Der Sarstedter Stephan Kießlich ist seit Jahren dafür bekannt.

Märchenerzählerinnen hat Claudia Duval vom Koxinel organisiert. Sie und ihre Kolleginnen haben noch gestern fleißig gelernt, denn schließlich wollen sie ihre Geschichten frei vortragen und nicht ablesen. „Wir hoffen auf offene Ohren und Herzen“, sagt sie. Noch gestern arbeitete sie auf Hochtouren am Märchenparcours: Märchenkronen hat sie bereits besorgt, Bastelmaterial liegt bereit, Erbsen und Linsen zum Sortieren stehen bereit, es gibt ein Quiz, das einige Anforderungen an Märchenkenntnisse stellt, die Märchenbücher für die glücklichen Gewinner sind ausgesucht.

Mehrere Geschäfte aus der Straße beteiligen sich mit eigenen Aktionen. Zum Beispiel die Löwen-Apotheke. Inhaberin Barbara Hilmer und Gabriele Rösner haben ein Schaufenster entsprechend gestaltet, ein gut gefüllter Picknickkorb steht darin. Mitarbeiterinnen der Apotheke werden heute mit Körben durch die Holztorstraße spazieren und die Besucher zu einem kleinen Rate- und Gewinnspiel einladen. Kleine Preise gibt es zu gewinnen.

Die Idee des Stadtmarketings findet die Apothekerin gelungen. „Ich finde das gut und richtig, darum mache ich auch mit bei dem Fest“, sagt sie. Schließlich sei es gut, wenn die Stadt und die Holztorstraße belebt würden.



Gabriele Rösner und Barbara Hilmer haben das Schaufenster mit Werbung zum Familienpicknick dekoriert.

Foto: P. Hartmann



Claudia Duval stellt einen Märchentisch zusammen und freut sich aufs Erzählen.