



Stadtmarketing wird nicht aufgelöst



Fortsetzung von Seite 1

Um die geplante Neuaufstellung des Vorstands zu bewerkstelligen, muss der Satzungstext geändert werden. Damit die verschiedensten Projektvorhaben verifiziert werden können, sollen dem Gremium 5 geschäftsführende Vorstandsmitglieder und 5 Beisitzer angehören. Am 24. Juni schlägt dann die Stunde der Wahrheit. An diesem Tag stellt die

Findungskommission bereitwillige Kandidatinnen und Kandidaten für die verantwortungsvollen Tätigkeiten vor. Fest steht wohl schon jetzt, dass Karl-Heinz Forster oberster Chef des Vereins wird. Als Vertreter steht ihm Dirk Eichler mit Rat und Tat zur Seite.

Vize-Chef Eichler verabschiedete am 3. Juni mit herzlichen Dankesworten und Präsenten Jürgen Müller und die ebenfalls anwesenden ver-

dienten Mitstreiter Wolfgang Meyer-Lindemann und Ralf Brenning, Iris Frischling und Hendrik Wöhler. Mit dem studierten Betriebswirt Karl-Heinz Forster, der Inhaber des „Weinlädchens“ in der Fußgängerzone ist, wird eine neue Ära eingeleitet. Aller Voraussicht nach werden Petra Blach als Schriftführerin und Stephan Patzek als Kassenschef ebenfalls dem Gremium angehören. ■